

YUWON GOLF FOUNDATION Brand Identity Design Guidelines

2015.5 V.1.0 / Brand StrategyTeam



YUWON GOLF FOUNDATION Brand Identity Design Guidelines

Introduction - 유원골프재단 소개



유원골프재단은 “최고의 골프 인재 육성을 후원하는 재단”입니다.

유원(裕原)의 의미인 ‘부드러운(편안한) 언덕’을 재단의 3대 목적 사업인 최고의 골프 선수/지도자/전문가 양성과 연계하여 세 개의 큰 언덕으로 표현하였고, 이는 중의적으로 ‘YUWON’의 영문 이니셜인 ‘Y’와 ‘W’를 상징하고 있습니다.

심벌마크를 구성하고 있는 세 개의 획은 큰 곡선과 직선의 조합으로 부드러움과 강인함을 적절히 표현하고 있으며 위로 뻗어나가는 역동적인 이미지를 전달합니다.

유원골프재단의 후원을 통해 세계로 뻗어나가는 골프 인재가 육성되길 기대합니다.

BASIC DESIGN SYSTEM

CONTENTS

Symbol Mark 심벌마크	01
Logotype 로고타입	02
Color Specification 전용색상	03
Basic Signature 기본형 조합	04 / 05
Horizontal Signature 가로형 조합	06 / 07
Clear Space 최소 여백 규정	08
Color Version 색상 활용	09
Typefaces 지정서체	10
Do & Don't 사용금지규정	11

YUWON GOLF FOUNDATION Brand Identity Design Guidelines

01. Symbol Mark - 심벌마크

유원골프재단의 심벌마크 활용시 풀컬러 버전을 사용하기 어려운 경우에만 단도(1도, Mono Color)로 활용하고 이 외의 모든 상황에서는 풀컬러 버전을 사용하도록 합니다. 심벌마크 사용 시 최소 크기를 가로폭 기준 8mm로 지정하여 이보다 작게 쓰여질 경우가 생기거나 심벌마크 활용시 문의점이 생기면 브랜드 관리부서와 협의하여야 합니다.

Full Color Version



Mono Color Version



Minimum Size



02. Logotype - 로고타입

유원골프재단의 로고타입은 '골프조은체'를 기본 서체로 하여 상징성을 가질 수 있는 로고타입으로 활용될 수 있도록 자간, 두께 등 디테일이 조정되었습니다.
로고타입과 '골프조은체'는 별개이며, 로고타입을 활용할 때는 본 가이드라인에 수록된 데이터를 정비례로 확대/축소하여 사용하도록 합니다.

국문

유원골프재단

영문

YUWON GOLF FOUNDATION

한문/국문 혼용

裕原골프재단

YUWON GOLF FOUNDATION Brand Identity Design Guidelines

03. Color Specification - 전용색상

아래는 유원골프재단의 전용색상으로
사용 시 가이드라인에 지정된 컬러 수치를 정확히 준수하여 브랜드 이미지의 왜곡이 일어나지 않도록 합니다.



YUWON GOLF FOUNDATION Red
or PANTONE 185C

Process Color : C 0, M 100, Y 80, K 0
RGB : R 237, G 26, B 59



YUWON GOLF FOUNDATION Orange
or PANTONE 144C

Process Color : C 0, M 50, Y 100, K 0
RGB : R 247, G 148, B 30



YUWON GOLF FOUNDATION Light Blue
or PANTONE 660C

Process Color : C 90, M 55, Y 0, K 0
RGB : R 0, G 110, B 183



YUWON GOLF FOUNDATION Dark Gray
or PANTONE Coolgray 11C

Process Color : C 0, M 0, Y 0, K 80
RGB : R 88, G 89, B 91



YUWON GOLF FOUNDATION Indigo
or PANTONE 7463C

Process Color : C 100, M 40, Y 0, K 75
RGB : R 0, G 43, B 80



YUWON GOLF FOUNDATION Gold
or PANTONE 871C



YUWON GOLF FOUNDATION Silver
or PANTONE 877C

04. Basic Signature - 기본형 조합

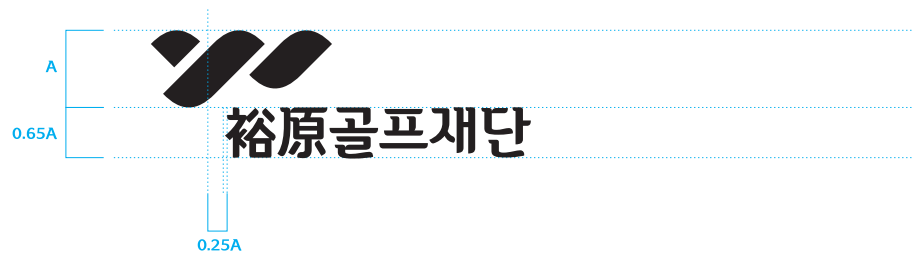
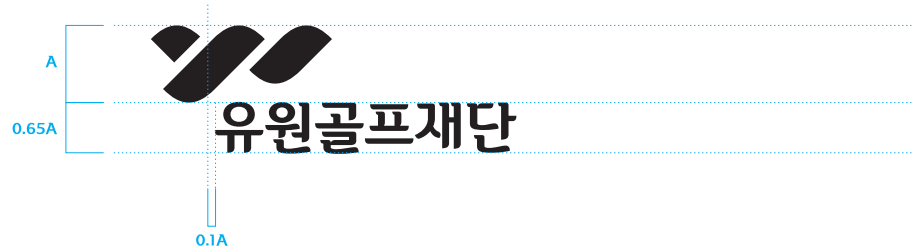
아래는 유원골프재단의 기본형 조합으로 심벌마크가 좌상단, 로고타입은 우하단에 대각선으로 배치되어 있습니다.
시그니처 활용시 본 가이드라인에 수록된 데이터를 정비례로 확대/축소하여 사용하도록 합니다.



YUWON GOLF FOUNDATION Brand Identity Design Guidelines

05. Basic Signature - 기본형 조합

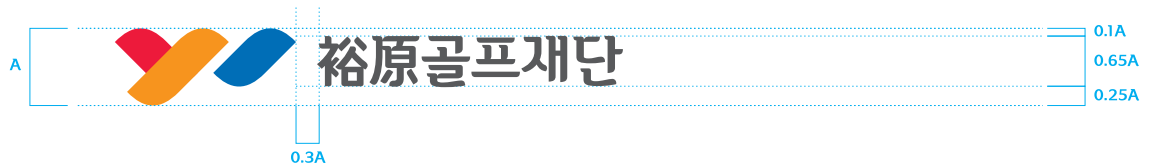
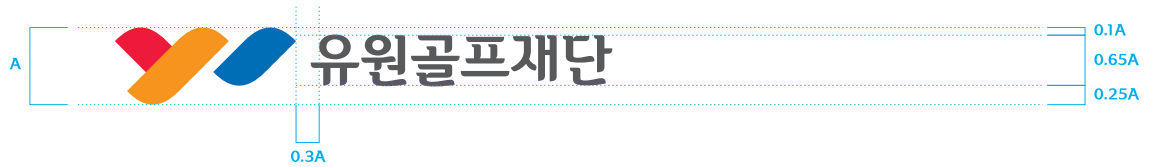
아래는 유원골프재단의 기본형 조합으로 심벌마크가 좌상단, 로고타입은 우하단에 대각선으로 배치되어 있습니다.
시그니처 활용시 본 가이드라인에 수록된 데이터를 정비례로 확대/축소하여 사용하도록 합니다.



YUWON GOLF FOUNDATION Brand Identity Design Guidelines

06. Horizontal Signature - 가로형 조합

아래는 유원골프재단의 가로형 조합으로 심벌마크가 좌측, 로고타입은 우측에 평행하게 배치되어
가로로 긴 공간에 기본형 조합을 적용하기 어려운 경우 사용하도록 합니다.
시그니처 활용시 본 가이드라인에 수록된 데이터를 정비례로 확대/축소하여 사용하도록 합니다.



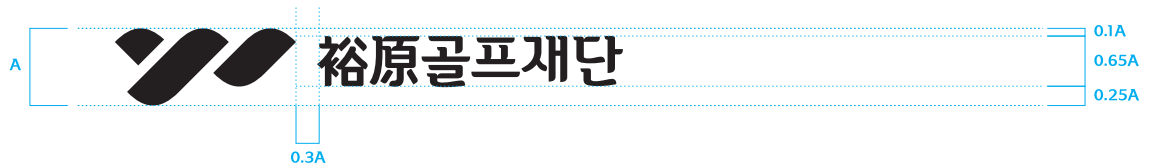
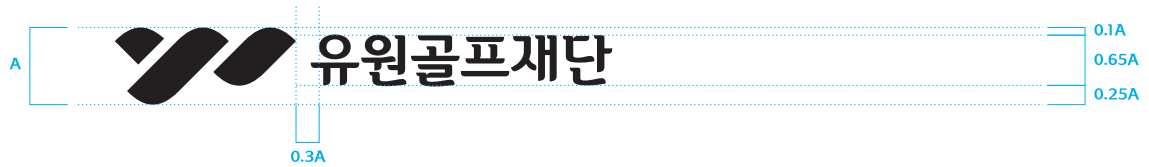
YUWON GOLF FOUNDATION Brand Identity Design Guidelines

07. Horizontal Signature - 가로형 조합

아래는 유원골프재단의 가로형 조합으로 심벌마크가 좌측, 로고타입은 우측에 평행하게 배치되어

가로로 긴 공간에 기본형 조합을 적용하기 어려운 경우 사용하도록 합니다.

시그니처 활용시 본 가이드라인에 수록된 데이터를 정비례로 확대/축소하여 사용하도록 합니다.



YUWON GOLF FOUNDATION Brand Identity Design Guidelines

08. Clear Space - 최소 여백 규정

최소 여백 규정은 로고를 사용할 때 상징성, 주목성을 확보하기 위하여
로고 주변으로 일정한 여백을 두어 이 공간 안으로 다른 그래픽 요소가 침범하지 못하도록 하는 규정입니다.
로고 주변 상하좌우로 심벌마크 요소 중 블루 바의 높이 만큼 여백을 두어 사용하시기 바랍니다.
응용항목에 따라 배경 그래픽 일부가 이 공간내로 침범하는 경우가 발생할 수 있으니 판단이 어려울 경우
브랜드 관리부서와 협의하여 사용하도록 합니다.



09. Color Version - 색상 활용

아래는 배경 색상에 따른 로고 활용상 예시입니다.

가장 중요한 점은 어떠한 배경컬러/이미지에서도 로고가 명확히 보여야 한다는 것이며
아래의 예시 이외에 응용 항목에 따라 어떠한 로고를 적용해야 할지 판단이 어려울 경우
브랜드 관리부서와 협의하여 사용하도록 합니다.



White 배경



Black 배경



Dark Gray 배경



Red 배경



Orange 배경



Blue 배경



Indigo 배경



Gold 배경



Silver 배경

YUWON GOLF FOUNDATION Brand Identity Design Guidelines

10. Typefaces - 지정서체

지정서체는 유원골프재단 로고 활용 시 같이 사용할 수 있는 서체를 지칭합니다.
유원골프재단의 로고타입의 근간인 ‘골프조은체’를 우선 사용 검토하고 골프조은체를 활용하기 어려울 경우
범용적으로 사용되는 Noto Sans 패밀리 서체를 사용하도록 합니다. 매체에 성격 등 상황에 따라 다른 서체의 사용도 가능하며
이런 상황이 발생할 경우 반드시 브랜드 관리부서와 협의하여 사용하도록 합니다.

본문용	↑	골프조은체 Regular	유원골프재단은 “최고의 골프 인재 육성을 후원하는 재단”입니다. ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#\$\$%^&*()
		
헤드라인 / 서브카피용	↓	골프조은체 Bold	유원골프재단은 “최고의 골프 인재 육성을 후원하는 재단”입니다. ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#\$\$%^&*()
본문용	↑	Noto Sans Light	유원골프재단은 “최고의 골프 인재 육성을 후원하는 재단”입니다. ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#\$\$%^&*()
		Noto Sans Regular	유원골프재단은 “최고의 골프 인재 육성을 후원하는 재단”입니다. ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#\$\$%^&*()
		
헤드라인 / 서브카피용	↓	Noto Sans Bold	유원골프재단은 “최고의 골프 인재 육성을 후원하는 재단”입니다. ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#\$\$%^&*()

11. Do & Don't - 사용금지규정

로고를 활용할 때에는 이미지의 훼손이 없도록 정확한 로고를 사용해야 합니다.

아래는 로고 활용시 매우 빈번하게 나타나는 오용 사례이며 이를 포함하여 모든 예외적인 활용은 금지하도록 하며

로고 활용에 대한 판단이 어려울 경우 사용 전 반드시 브랜드 관리부서와 협의 후 사용하도록 합니다.

Do



로고의 비례가 변형된 경우 1



로고의 비례가 변형된 경우 2



시그니처를 임의로 변경한 경우 1



시그니처를 임의로 변경한 경우 2



임의의 로고타입을 사용한 경우



로고를 외곽선으로 표현하는 경우



로고에 테두리를 적용하는 경우



로고가 텍스트 등 다른 요소와 겹치는 경우



로고가 명확히 들어나지 않는 경우 1



로고가 명확히 들어나지 않는 경우 2



로고에 임의의 효과를 적용한 경우



임의의 컬러를 적용한 경우